



Save the date : 18 et 19 septembre 2015 • Première grande collecte nationale de soutien aux épiceries solidaires

18 et 19 septembre 2015 – Aide Alimentaire - Pour soutenir les épiceries solidaires, et la consommation de produits frais dans ces structures, l'A.N.D.E.S., réseau des épiceries solidaires organise la 1^{ère} collecte nationale sous forme dématérialisée.

Deux jours durant, les français pourront faire un don financier, d'une valeur minimale de 2 euros, en faisant leurs courses dans près de 150 magasins de proximité en France, de la quasi totalité des enseignes nationales.

Grâce au montant total récolté dans le magasin, l'épicerie solidaire pourra ultérieurement y acheter pour ses bénéficiaires, des produits frais à hauteur de cette somme.

[Consultez la liste des magasins participants à l'opération \(cliquer sur le lien pour accéder à la liste\)](#)

La première collecte nationale dématérialisée est une nouvelle réponse innovante du réseau des épiceries solidaires, pour conjuguer solidarité locale et alimentation de qualité pour tous !

L'ambition de la Grande Collecte... pour l'A.N.D.E.S.

- ✓ Répondre de manière plus adaptée aux besoins d'approvisionnement et aux problématiques de stockage des épiceries.
- ✓ Passer du don de produits alimentaires à la mise en place d'un système de collecte de fonds permettant à chaque épicerie de se voir attribuer une somme d'argent. Cette dotation lui permettant ensuite d'acheter des produits frais, en fonction de ses besoins.
- ✓ Favoriser plus fortement l'accès aux produits frais qui manquent dans le cadre d'une collecte traditionnelle.
- ✓ Lutter contre les déséquilibres alimentaires en maîtrisant l'offre alimentaire au sein des épiceries.

Concrètement, la collecte sur le terrain... pour les clients et les épiceries.

A l'entrée de chaque magasin participant, des bénévoles en gilet informeront les clients du magasin de la possibilité pour eux de faire un don en caisse, au bénéfice de l'épicerie sociale ou solidaire locale.

En caisse, le client précisera le montant qu'il souhaite ajouter à celui de ses courses, avec un minima de 2 euros.

Le montant total de la collecte sera dédié à l'épicerie solidaire et affecté à l'achat de produits frais.

CONTACTS

1

Paule D'Authenay

**Responsable Pôle Animation,
Développement et Partenariats**

Paule.dauthenay@epiceries-
solidaires.org

Tel : 07 77 68 76 78

2

Marie-Claude Jonquoy-Michalon

Service presse

presse@epiceries-solidaires.org

Port. : 06 60 47 76 38 /

06 71 10 60 01

Fixe : 01 71 19 94 29

Les partenaires de la Grande Collecte

Pour garantir le succès de cette première grande collecte, l'A.N.D.E.S. s'est appuyée sur ses partenaires historiques et fidèles, tels que la Fondation Carrefour, Carrefour, Carrefour Market et Simply Market. Elle a également noué d'autres partenariats pour faciliter le déploiement de l'opération sur l'ensemble du territoire, comme Heineken et Pepsico.

Au-delà de l'aide à l'organisation, ces partenaires ont su mobiliser en interne des salariés volontaires pour s'impliquer bénévolement sur le terrain, aux côtés des bénévoles des épiceries solidaires.

A.N.D.E.S. en quelques chiffres

- Près de 300 épiceries solidaires en France métropolitaine, aux Antilles et à La Réunion.
- 90 départements couverts.
- 1 687 627 personnes aidées en 2014.
- 12 440 tonnes de denrées distribuées en 2014.

Pour en savoir plus :
www.grandecollecte.....

A.N.D.E.S., le réseau des épiceries solidaires, 15 ans d'innovation dans l'aide alimentaire.

Acteur atypique dans le paysage alimentaire Français et Européen, l'A.N.D.E.S. s'emploie depuis bientôt 15 ans à imaginer des solutions innovantes pour proposer une alimentation saine, de qualité et accessible à tous et à agir pour favoriser le retour à l'emploi des personnes en situation de précarité.

En rendant accessibles des produits alimentaires de qualité dans les épiceries et en distribuant des fruits et légumes frais par le biais de ses chantiers d'insertion mais, également, en mettant en place des actions d'accompagnement, tels que des ateliers cuisine ou de dégustation de produits, elle permet de retisser le lien social et de réhabiliter le plaisir de la nourriture.

Réseau national des épiceries sociales et solidaires, l'A.N.D.E.S. a pour mission de fédérer et conseiller ces structures et de les soutenir dans leur développement et leur implantation durable. Le principe des épiceries solidaires est de **lutter contre l'exclusion sans favoriser l'assistanat**, de respecter la liberté des personnes et de **promouvoir leur insertion durable.**

L'A.N.D.E.S. en quelques mots

L'Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires (A.N.D.E.S.), créée en 2000, est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire en France. Elle soutient le développement des épiceries solidaires, structures caritatives fonctionnant comme des magasins de libre-service, qui proposent à 20% du prix usuel des produits de consommation courante à des personnes en situation de pauvreté. Le réseau compte aujourd'hui près de 300 épiceries adhérentes.